

Quark Town

线下体验服务设计

夸克浏览器线下主题体验场馆设计

2021.7-2021.10



背景



夸克是阿里巴巴集团（中国公司）旗下的一款包含快速人工智能引擎的浏览器应用程序。夸克浏览器的设计初心就以轻量、简洁、高速、无广告为特点打出入浏览器市场。2021年，夸克正式推出了5.0版本，其中包含了大量的功能和特性，以满足用户的各种需求。同时，夸克作为一款极具竞争力的浏览器App，已经拥有了大量的用户。

现象挖掘



对于很多学生和家庭来说，很难在周末或闲暇时间找到一个类似科技馆一样的科技体验场所，或者是一个可以获得新奇体验、增长知识的非购物中心。

上海天文馆

上海天文博物馆于2021年7月开馆，其独特的建筑设计和科技的太空展示内容使其受到了很多关注。截至2021年9月，每天依然有大量游客参观达到满额人数。然而，天文馆每天只发放3000张门票，需要提前多天抢并依然难抢到。

夸克浏览器（Quark）是一款具有大量新奇功能的科技浏览器，尤其吸引年轻人和学生。有没有可能建立一个以夸克浏览器为主题的微型科技馆，让家庭和学生轻松体验高科技呢？



为什么选择夸克？

基础功能 - 浏览器

一款优秀的浏览器：
夸克浏览器不仅注重浏览器的轻便和速度，还注重浏览器的功能。
~有简洁无广告的用户界面
~可拦截广告
~可保护隐私
~可全平台搜索



特殊功能 - 上网工具

多种功能方便用户上网：
随着用户需求的不断变化，夸克推出了许多额外的技术和功能来应对我们日常生活中的问题。如照片搜索、医疗、夸克宝宝、夸克学习、夸克高考等，帮助用户切实有效地解决问题。



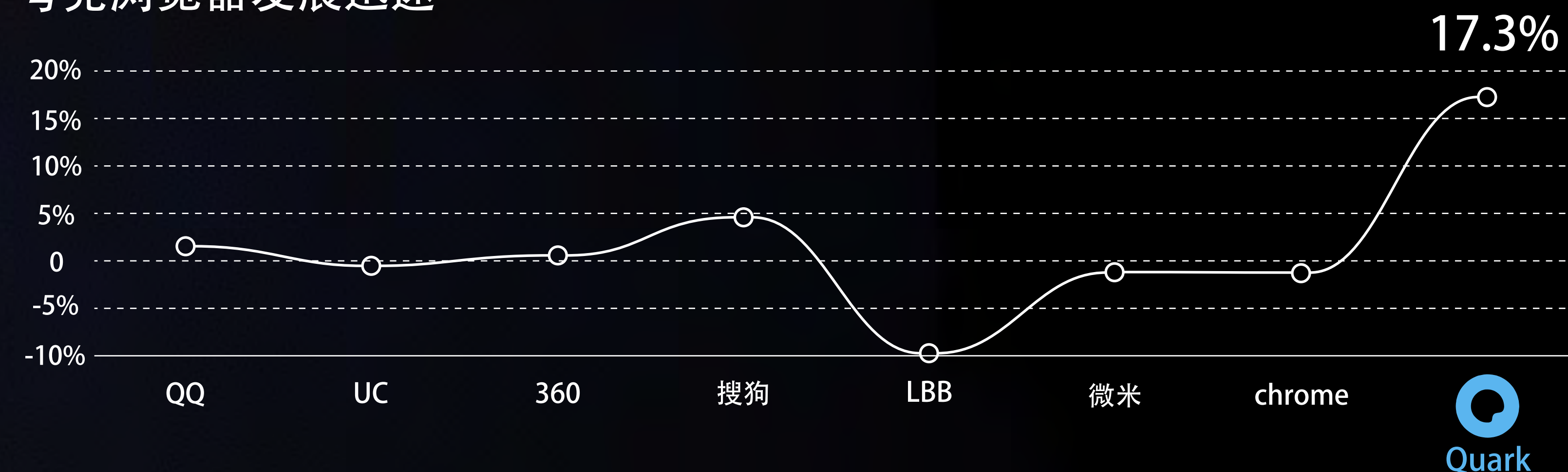
创新功能 - 娱乐媒介

Make our life more fun
Quark has many interesting function for users to explore. Such as anthropometric, AI eyesight test, Quark baby, etc. Each of them can bring me happiness when using it, or even sharing it with my friends.



Quark is able to solve all my Internet needs, at any time and any place.

夸克浏览器发展迅速



This is the active user growth rate of 8 different browsers.

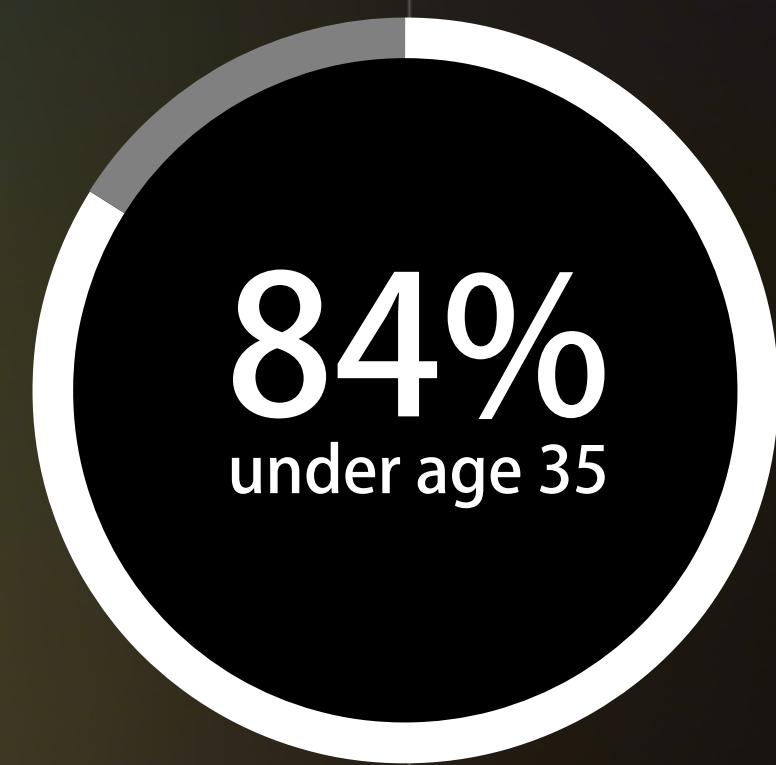
Quark's number is far larger than others.

Data from Qianfan.analysis.cn in 2019.6

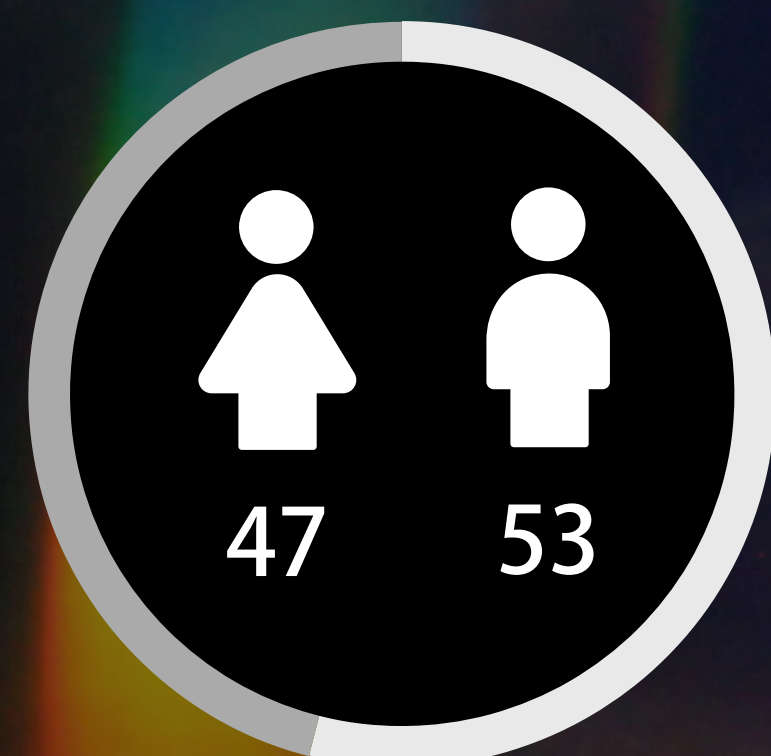
调研

夸克用户分析

根据 iResearch 上 Quark 的用户数据确定体验设计的目标用户。



Main user group:
Students,
Office workers



Male and female users are balanced.



Geographical Distribution

用户的地域分布相对均匀但广东的夸克用户数量相对较多。

夸克浏览器的用户大多是 35 岁以下的年轻人，性别差异不大。用户群体主要是学生和上班族。同时，广东省是夸克用户最多的省份。

主用户分析

对三位体验过夸克且使用程度不同的人进行采访，以下是部分采访摘要。



A用户：只体验过夸克

我可以用它搜索到一些其他搜索引擎无法找到的搜索结果。

我完全不了解夸克里的一些特殊功能和娱乐功能。



B用户：将夸克作为次浏览器APP

对我来说界面和交互比较简洁好用。

特殊功能的话，我体验过一次人工智能诊断，还挺新颖有趣的，但是感觉准确性还能提高。如果AI病情诊断的准确率可以达到比较高的水平，还是可以作为闪光点的。其他的功能没有刻意用过，印象不太深刻了。



C用户：将夸克作为主浏览器APP

阿里巴巴旗下的产品，隐私和搜索功能应该是有保障的。我用它搜索学术文献很方便。

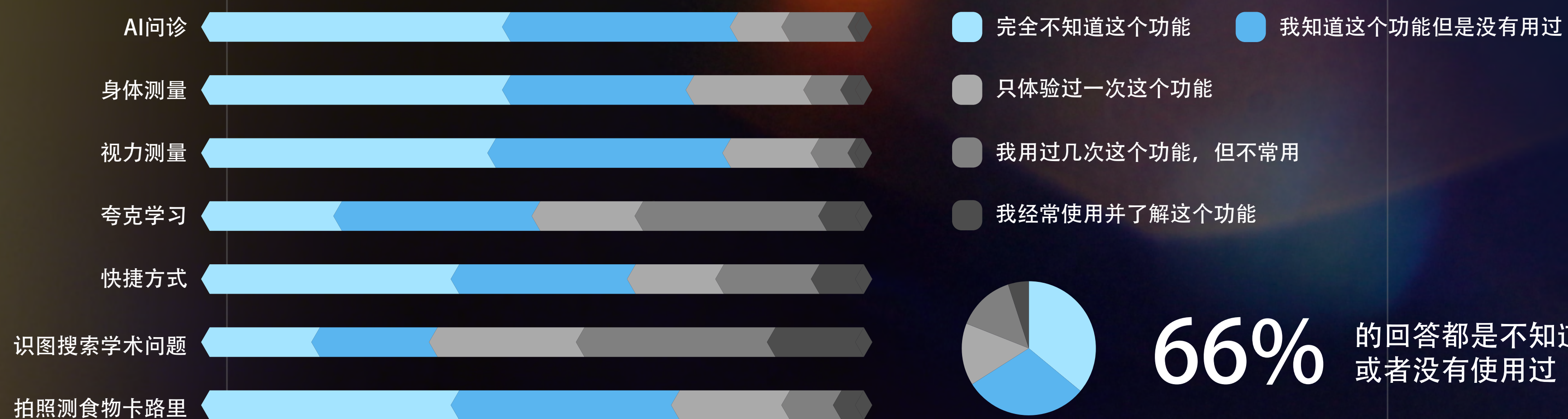
近期热点/新闻的快捷方式我很喜欢且经常使用。拍照测量食物热量也很有趣，我最近在减肥很实用，可以给一个大致的热量餐卡片。不过我还不太了解人工智能自我诊断和人工智能视力测试这两个功能。



发现：三人虽使用夸克的频率有异，但都不同程度地表现出对 Quark 的特殊功能或娱乐功能的不了解。这是否反映出即使是 Quark 的活跃用户，也可能对 Quark 的各类功能缺乏足够的了解和使用？

问卷

我决定通过问卷调查的方式检验这一发现。在调研过程中，我总共收到132份使用过夸克浏览器的用户的有效答卷，且主要的回答者是学生党和35岁以下的办公人士。



根据问卷调查，虽然有38%的人将夸克作为主要浏览器，但仍有66%的人不知道或没有使用过夸克的特殊和新颖功能。因此可以得出以下结论：

痛点：Quark夸克用户可能不知道或者并没有体验过这些夸克的特殊功能和新颖功能，即使这些功能实际上有一定的实用性且有趣。



用户画像



王女士

人群特征：

- 女性，年龄21岁
- 单身
- 中山大学大三学生

性格：

- 性格外向，喜欢广交朋友
- 希望能在周末和朋友一起出去玩
- 喜欢拍照并发布朋友圈/社交平台

“今天一起去看展吗？”



张先生

人群特征：

- 男性，年龄34岁
- 已婚，有小孩
- 国企工程师

性格：

- 工作认真负责，家庭关系和睦
- 关注最新科技发展趋势
- 尝试寻找一个带小孩共度假期的地方

“我保证明天一定带你去公园玩。”

构思

如何解决这个痛点？



概念陈述

总览:
设计夸克线下体验店

线下体验店可以吸引更多新用户了解夸克, 增加夸克的用户群体。

内容:
夸克的特殊功能和新颖功能

将这些特殊功能或者新颖功能转抽象为实体化, 将线上体验转化为可接触式交互, 吸引用户体验并理解。

目标:
让更多用户体验并深入了解夸克

体验店本身的目的是让更多人理解夸克的设计理念, 即有趣化、年轻化、高效化, 从而吸引更多用户。

概念词云

我访谈了数位夸克用户, 了解他们对夸克的理解和感受, 并让他们用**形容词**描述想象中的夸克线下体验店。

交互 VR 元宇宙 未来科技感 赛博朋克 复古与经典 AR 家庭适用 体验感

可爱

灵感

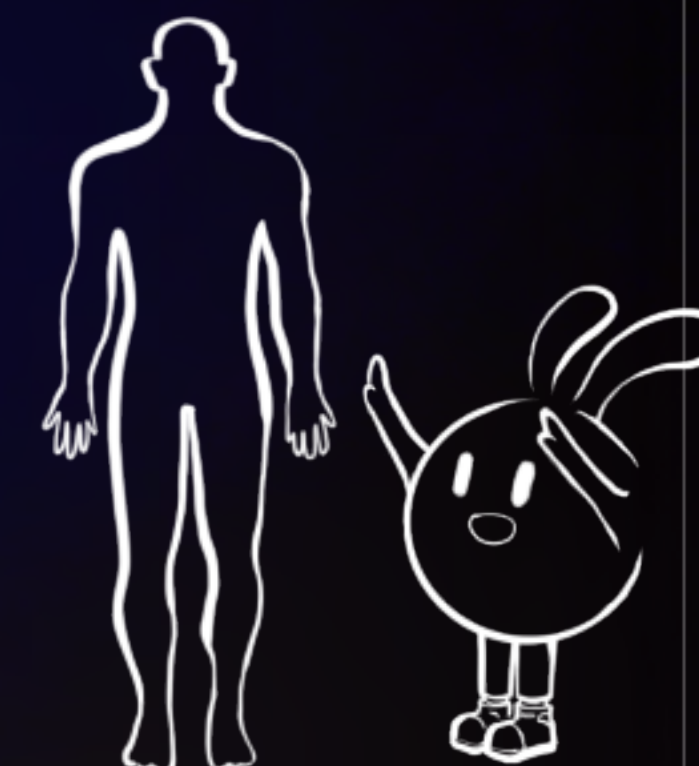
整个线下体验店将基于以下这个灵感故事背景来展开。用户可以在邀请函的“背景故事”中看到这段故事内容。



夸克宝宝一直想来一趟地球转转, 于是他有一天决定驾驶飞船启程飞向地球



但是夸克宝宝并不了解地球, 这让他十分苦恼



他了解人类的结构与特征



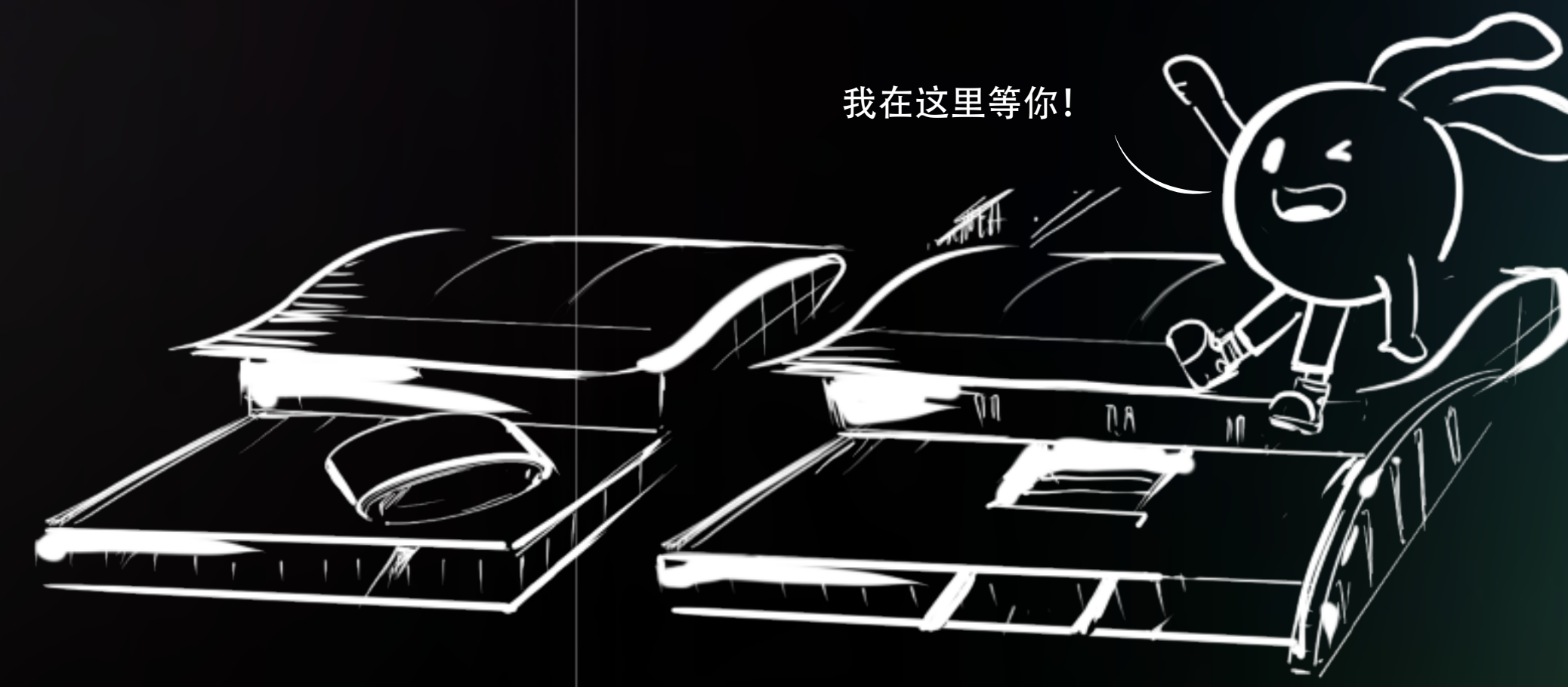
他了解地球生物



他了解地球上的疾病种类



他了解地球上的热点新闻和热词, 知道人类每天都在做什么



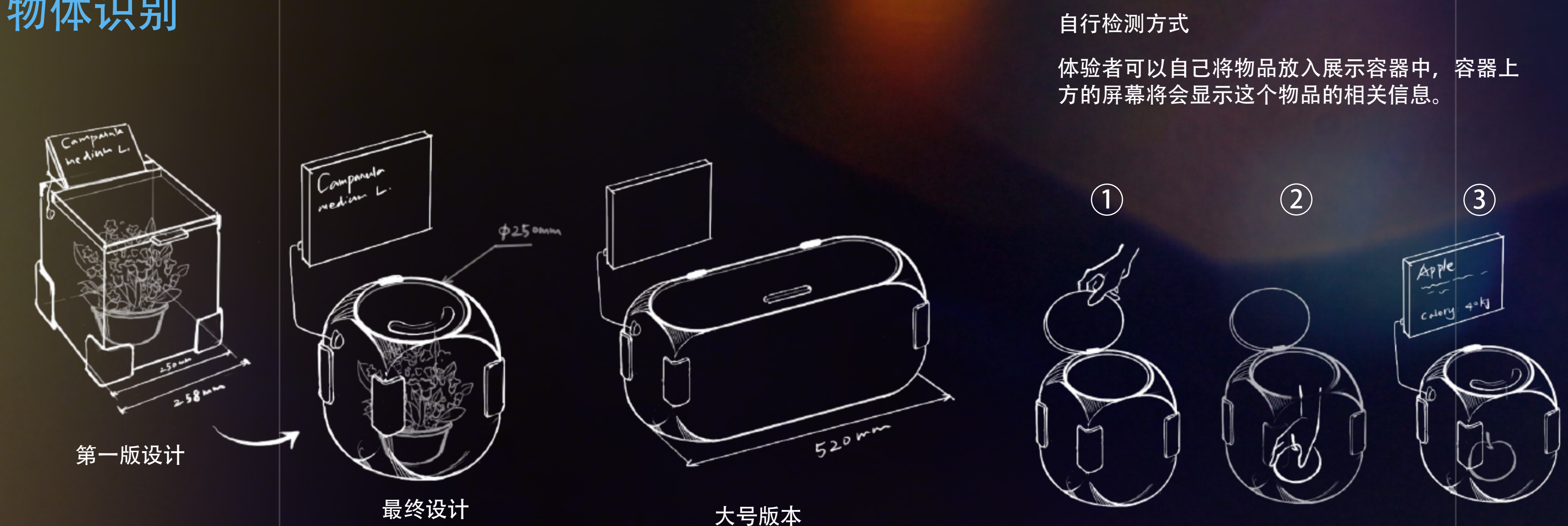
最终, 他选择了一个夸克爱好者最多的地方让飞船着陆, 并在这里停留一段时间来寻求人们的帮助, 以遇见更多的地球人, 探索更多的地球文化。
地点: 广州国际会议展览中心

设计图

身体测量



物体识别

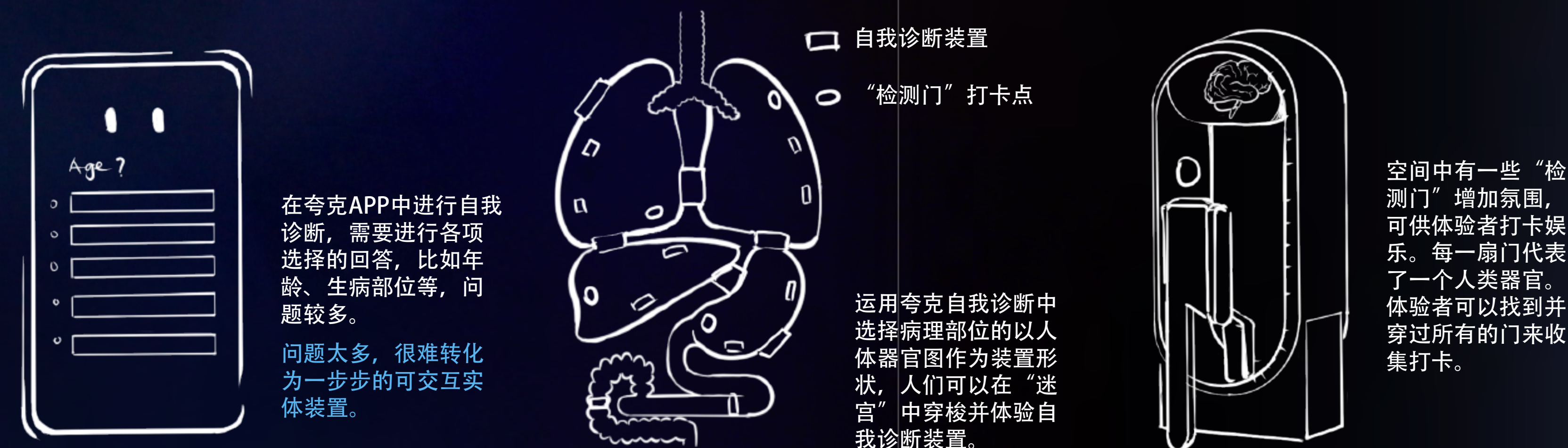


共同设计

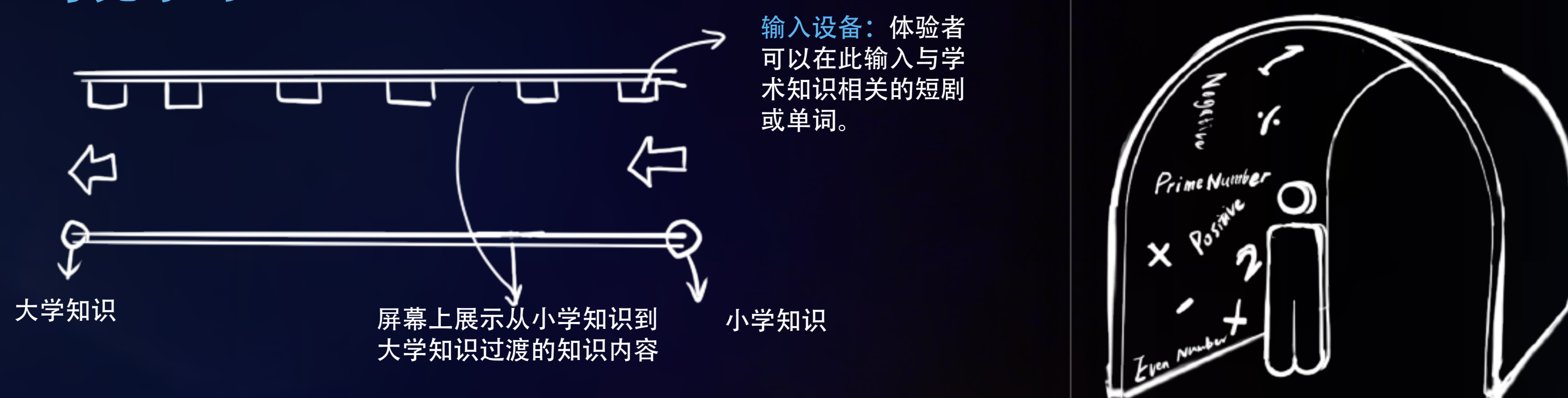
寻求三个目标用户对展示装置设计的评价与反馈。



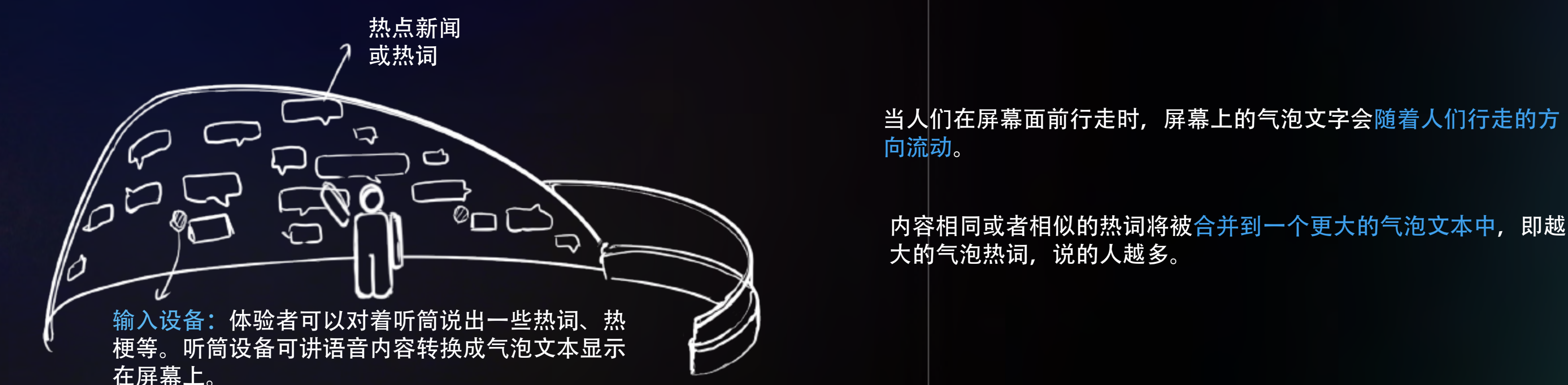
自助诊所



夸克学习



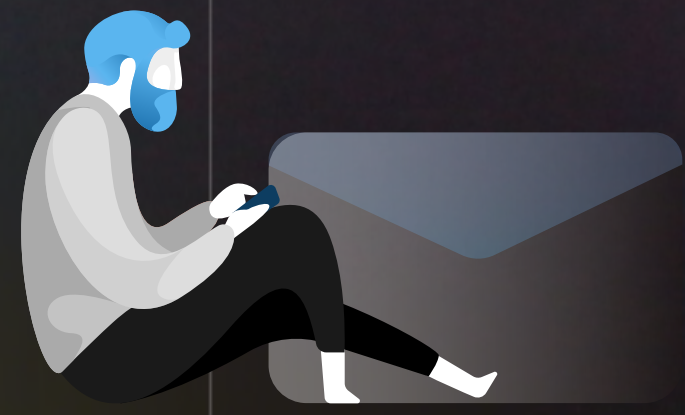
热点热词



评价反馈

也许除了这个大型的体验展厅, 这些设备还可以分散在同一城市的一些大型商场里。比如可能可以在商场内放置人体测量的体验装置, 或许这样可以让更多用户更方便地体验夸克设备, 增加用户的打卡集物过程体验和自行探索的乐趣。

概念展示



收到邀请函

体验者可以在夸克APP中、社交平台的推广板块或者消息中收到邀请函。



在夸克小镇娱乐体验

体验者在夸克小镇现场亲身体验夸克的实体交互化特殊功能，享受有趣的休闲时光，并感受夸克带来的生活科技。



获取奖励

体验者完成五个装置后，将获得夸克给予的周边奖励等。



身体测量

走进设备，根据屏幕上的说明完成身体测量。测试内容包括身高、体重、头身比、腿长和视力测量。完成后，扫描屏幕上生成的二维码，即可获得身体测量报告。



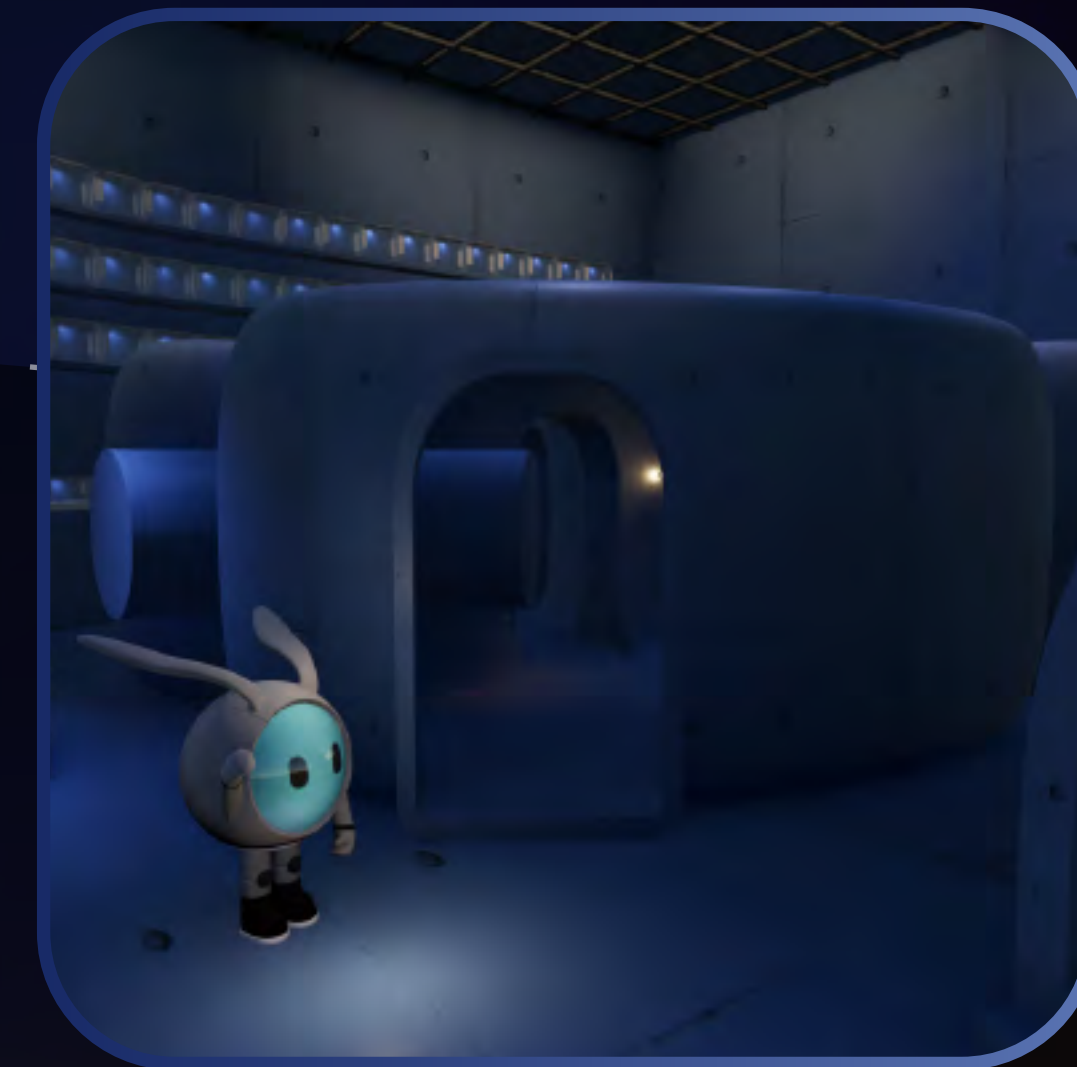
物体识别

盒子内置摄像头，可利用夸克的识别技术来识别盒子里的物体。体验者可以放进任何他们想要的东西，盒子会告诉你关于他们放进去的东西的一些信息。例如，放入一个苹果就能显示其卡路里。



夸克学习

体验者走过一条隧道，隧道的墙壁和地面上投射着与知识有关的文字和图像。从入口到出口，投影的内容逐渐从小学知识发展到大学知识。在设备的一侧，人们可以自行输入一些知识信息，并将其投射到隧道中。



自助诊所

体验者走进一个人体部位形状的迷宫。在迷宫中，有一些可以体验夸克人工智能自我诊断功能的设备和一些“检测门”。穿过所有“检测门”，走出迷宫，即可完成自我诊断。

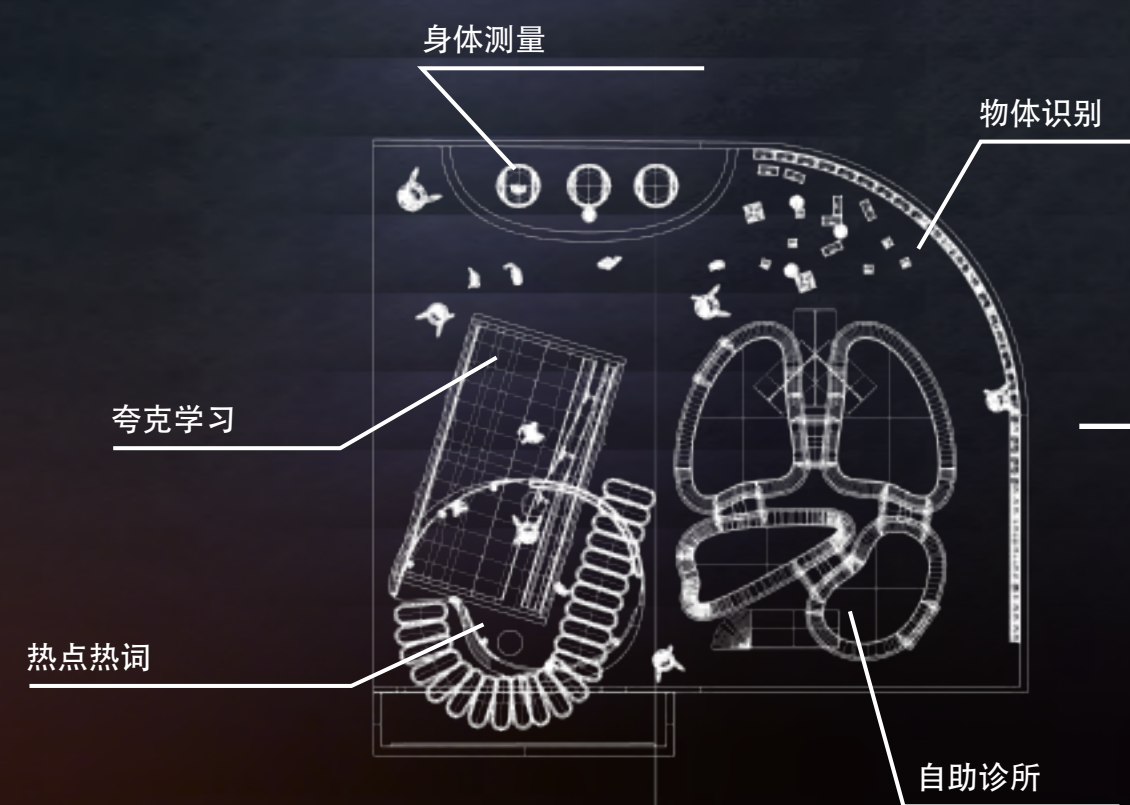


热点热词

二楼两个弧形屏幕投射一些带有近期热点话题的气泡文本。屏幕旁设有听筒供体验者交互。体验者可对听筒说出热词，来将热词变成气泡文字投射到屏幕上。气泡文字会随着人群的方向流动，内容相似的气泡会合并在一起，形成一个更大的气泡。

场景展示

根据草图进行建模和渲染后的整体效果图。



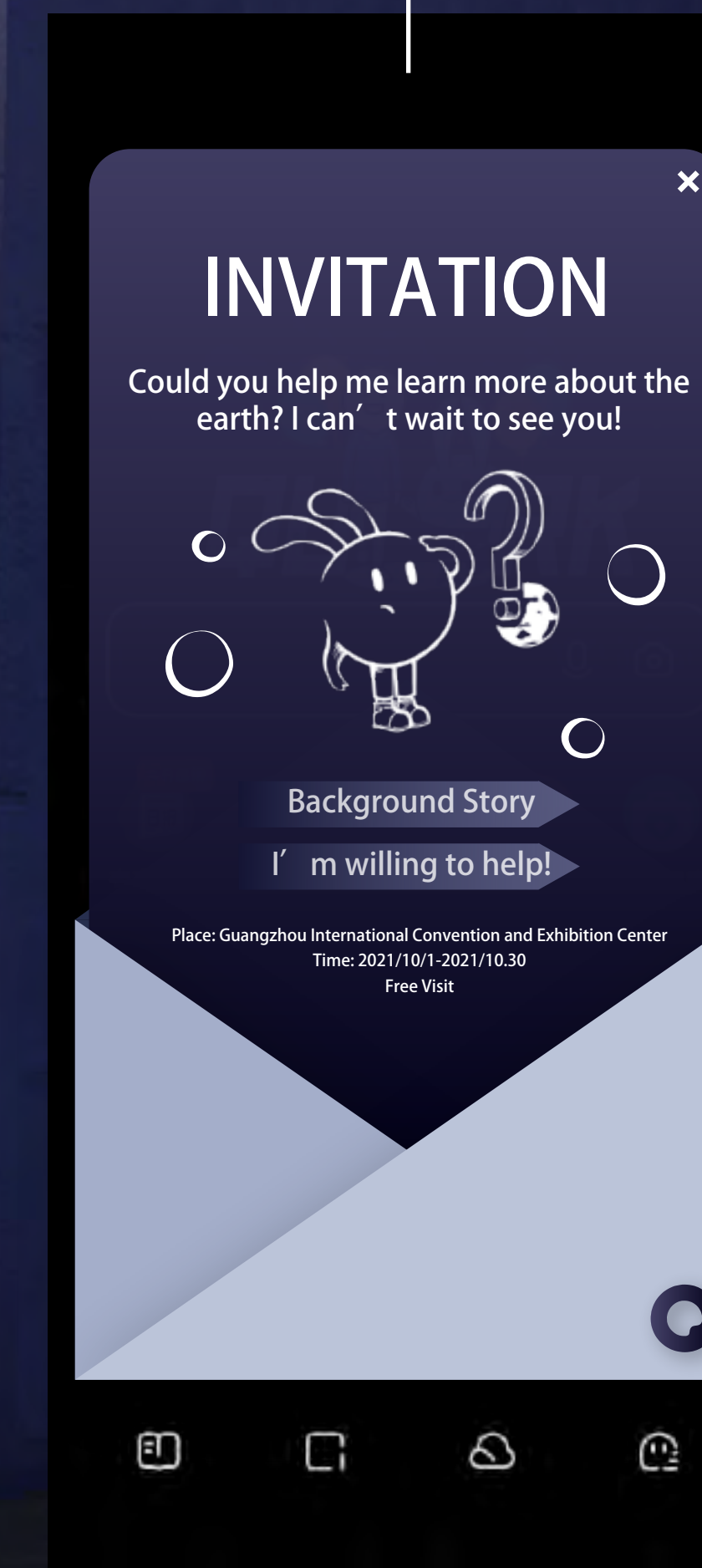
俯视线框图

线框图显示了夸克小镇各部分的位置分布。

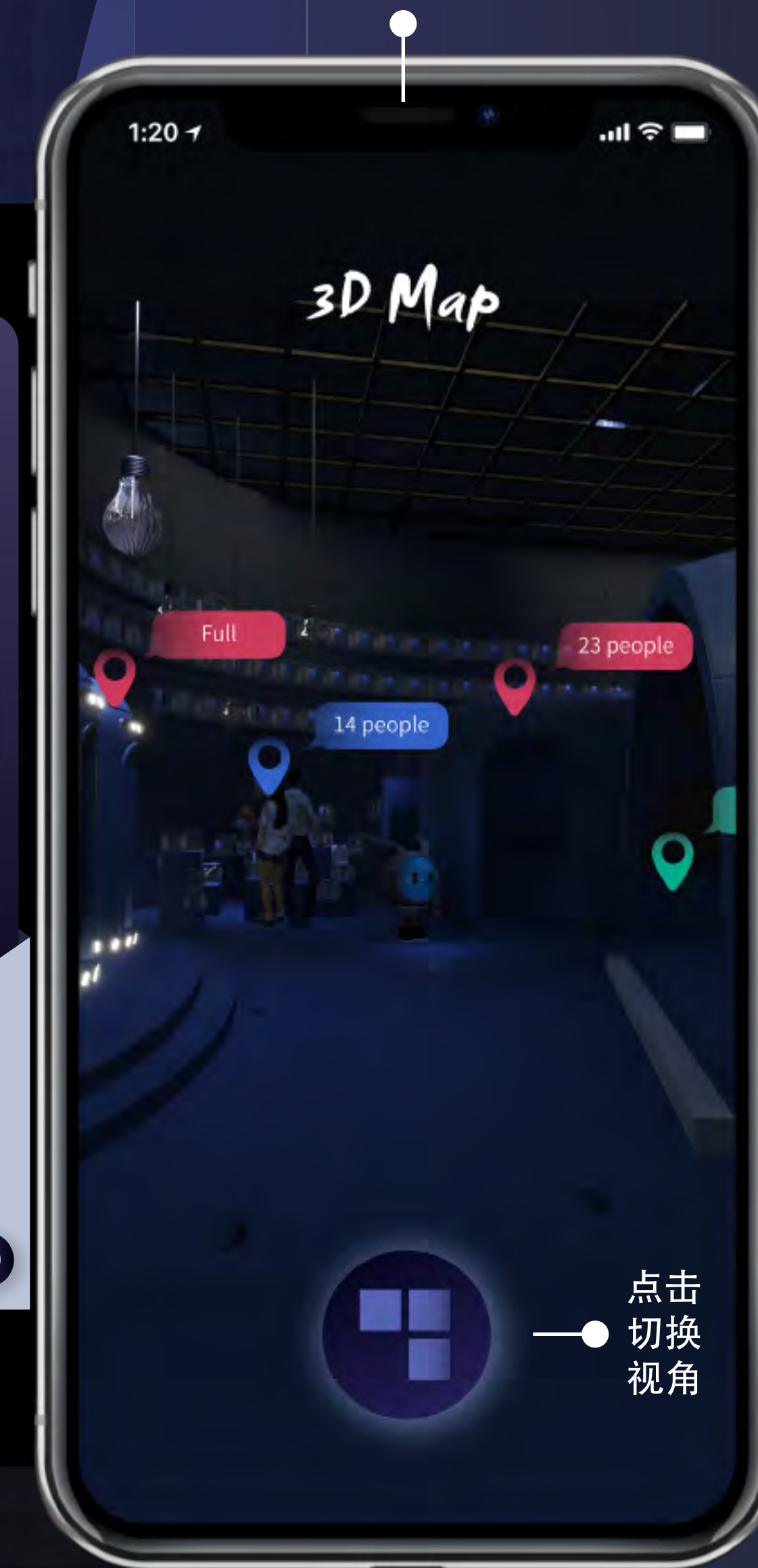
移动端用户界面

辅助提升用户体验

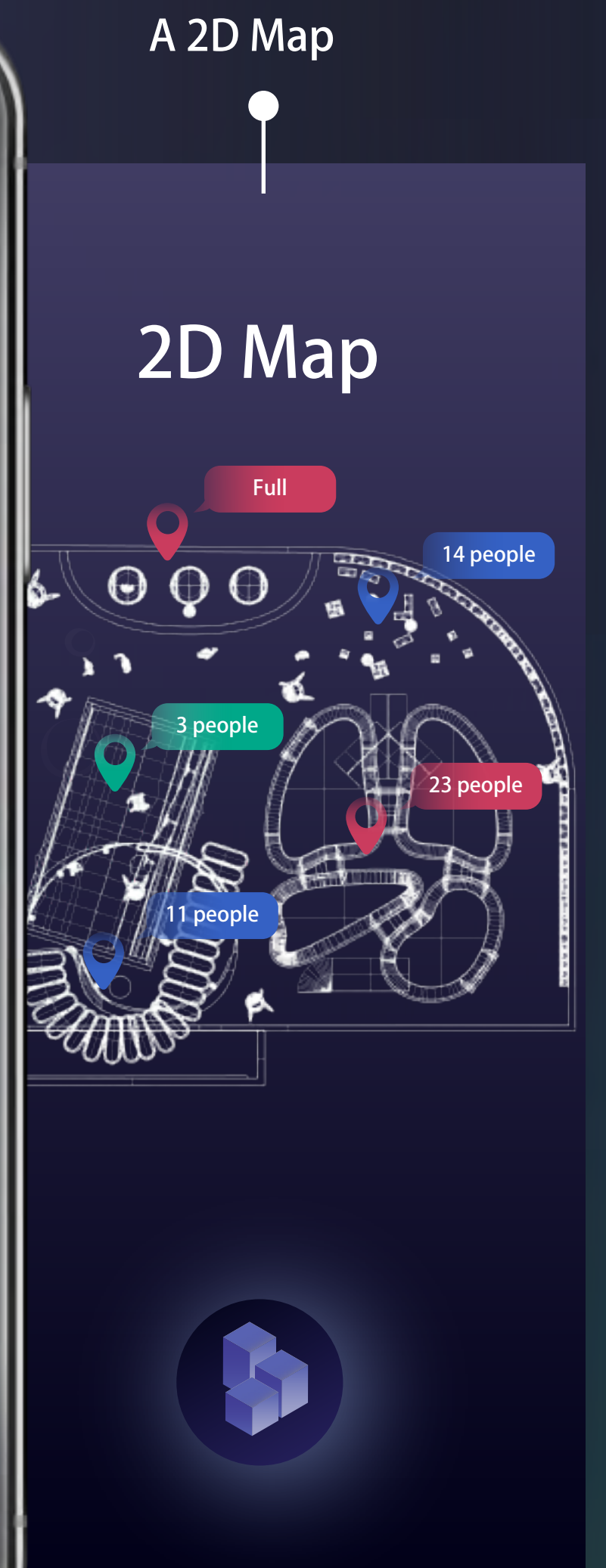
人们会在夸克、社交平台推广版块或消息中收到邀请。



邀请函界面



3D地图



2D地图

三维地图，显示每个区域的人数和拥挤程度（用颜色表示），帮助体验者决定下一步去哪里。